
Bachelorseminar

Case Studies

in Finance & Accounting

Ablauf

1. Wählen Sie sich ein Unternehmen aus dem CDAX (=Dax+MDax+SDax+TecDax), welches Sie interessiert und für welches die Fragen unten beantwortbar sind.
2. Arbeiten Sie an den Fragen und erstellen Sie eine Seminararbeit. Bei Fragen vereinbaren Sie bitte einen Termin mit Ihrem Betreuer.
3. Präsentieren Sie auf 10 Slides Ihre Erkenntnisse, hierbei:
 - 2 Slides zum Unternehmen (Allgemeiner Teil I/II)
 - 2 Slides zum Markt, Sektor etc. (Allgemeiner Teil III/IV)
 - 1 Slide pro spezifischer Frage (Spezieller Teil)

Fragenkatalog

Sie beantworten bitte alle der folgenden Fragen in der Seminararbeit und präsentieren Ihre Ergebnisse in der Präsentation.

Allgemeiner Teil

- I Stellen Sie das Unternehmen vor: welches sind die Hauptprodukte, welches die Hauptabsatzmärkte und wie ist das Unternehmen organisatorisch aufgestellt?
- II Erstellen Sie für das Unternehmen eine SWOT-Analyse (Kurzform!).
- III Stellen Sie den Hauptsektor des Unternehmens vor: welches sind die Hauptkonkurrenten, welche Stellung hat Ihr Unternehmen im Verhältnis zum Sektor (z.B. Marktanteil)?

IV Was sind, aus Ihrer Sicht, die Haupttreiber für die zukünftige Entwicklung des Unternehmens? Wenn Sie CEO wären, was wären Ihre nächsten drei Schritte?

Spezieller Teil

1. Stellen Sie die Konzernstruktur des von Ihnen ausgewählten Unternehmens vor. Zeigen Sie exemplarisch für einige der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen die rechtlichen Grundlagen des Einbezugs in den Konsolidierungskreis auf.
2. Die Rechnungslegung im Einzelabschluss unterscheidet sich in Deutschland von der Rechnungslegung im Konzernabschluss. Schildern Sie die aktuelle Situation im Hinblick auf die anzuwendenden Rechnungslegungsvorschriften und ihrer Zielsetzung. Machen Sie für das von Ihnen ausgewählte Unternehmen Besonderheiten im Rahmen der Rechnungslegung deutlich. Zeigen Sie vor allem auf, inwiefern Wahlrechte und Ermessensspielräume seitens des Unternehmens genutzt wurden.
3. Stellen Sie anhand einiger ausgewählter Kennzahlen der Bilanzanalyse die wirtschaftliche Situation des von Ihnen ausgewählten Unternehmens im Vergleich zu den Wettbewerbern dar. Auf welche Grenzen stoßen Sie im Rahmen der Bilanzanalyse?
4. Setzen Sie sich mit der Umsetzung des Deutschen Corporate Governance Kodex in dem von Ihnen ausgewählten Unternehmen auseinander. Gehen auf die Abweichungen anhand der Entsprechenserklärung ein.
5. Verschaffen Sie sich zu Beginn einen Überblick über die Methode der Eigenkapitalkostenbestimmung mittels CAPM und den relevanten Parametern. In einem nächsten Schritt sammeln Sie die relevanten Marktdaten aus dem Internet und berechnen damit die Eigenkapitalkosten Ihres Unternehmens. Begründen Sie dabei Ihre Annahmen und gehen kritisch auf die gewählten Faktoren ein.
6. Bewerten Sie die Performance des aktuellen Management-Teams. Ausgangspunkt dafür ist der durchschnittliche Return eines Aktionärs während seiner Amtszeit. Entwickeln Sie eine Bewertung und vergleichen diese mit den Konkurrenzunternehmen im Sektor (vgl. Allgemeiner Teil).